

Årsberetning 2025

Gribskov Erhverv og Turisme (GET)

Indledning

2025 har været et etableringsår for Gribskov Erhverv og Turisme (GET). Året har været præget af et stærkt engagement fra lokale erhvervsforeninger, virksomheder og Gribskov Kommune med det fælles mål at skabe en samlet platform for erhvervsudvikling og turisme i kommunen.

GET er stiftet med det formål at styrke samarbejdet mellem erhvervsliv, foreninger og kommune samt bidrage til vækst, beskæftigelse og udvikling i hele Gribskov.

Etablering og organisering

Arbejdet med etableringen tog for alvor fart i begyndelsen af 2025 med dialogmøder på tværs af de lokale erhvervs- og handelsforeninger. Her var der bred opbakning til ambitionen om at samle kræfterne i én fælles organisation.

I løbet af året blev foreningen formelt etableret, og bestyrelsen konstituerede sig med repræsentanter fra hele kommunen.

Ansættelse af erhvervschef – fra etablering til drift

En afgørende milepæl i 2025 var ansættelsen af foreningens første erhvervschef.

Efter et længere rekrutteringsforløb med stor interesse blev Mai Britt Nielsen ansat og tiltrådte i efteråret.

Med ansættelsen af erhvervschefen er GET gået fra etableringsfase til en egentlig driftsfase. Erhvervschefen har allerede i årets sidste måneder igangsat en række aktiviteter, herunder:

- opbygning af relationer til virksomheder, organisationer og samarbejdspartnere
- dialog med bl.a. Erhvervshus Hovedstaden, VisitNordsjælland og kommunen
- igangsættelse af kommunikationsindsats og pressearbejde
- udarbejdelse af årsplan og struktur for aktiviteter

Ansættelsen har været et vigtigt skridt i at sikre fremdrift, synlighed og professionel forankring af GETs arbejde.

Samarbejde og fælles retning

Et centralt fokus i 2025 har været at skabe en fælles retning for erhvervs- og turismeindsatsen i Gribskov Kommune.

Der har været en klar ambition om at:

- samle eksisterende erhvervs- og handelsforeninger
- skabe værdi for både små og store virksomheder
- inkludere hele bredden af erhvervslivet samt kultur- og fritidsaktører

Dialogen har vist stor vilje til samarbejde, men også behov for tydelig værdi for medlemmerne.

Opbygning af organisationen

2025 har været præget af opbygning af organisationens fundament:

Kontor og fysisk tilstedeværelse

Der er etableret kontor i Gilleleje med mulighed for aktiviteter i hele kommunen.

Kommunikation og identitet

GET har etableret hjemmeside, sociale medier og visuel identitet, herunder mottoet:

“Sammen om vækst, liv og oplevelser”

Struktur og aktiviteter

Der er oprettet arbejdsgrupper inden for bl.a. medlemsrekruttering, netværk, uddannelse og sponsorarbejde, som danner grundlag for fremtidige aktiviteter.

Samarbejde med Gribskov Kommune

Gribskov Kommune har været en central samarbejdspartner i etableringen af GET.

Kommunen har afsat midler til opstart og drift, herunder finansiering af medarbejderressourcer.

Der er desuden arbejdet med at styrke samarbejdet og sikre en klar rollefordeling mellem GET og kommunen.

Udfordringer og læring

Som ny organisation har 2025 også budt på udfordringer:

- Etableringsprocessen har været længere end forventet

- Rekrutteringsprocessen tog længere tid end forventet
- Der har været behov for tydelig struktur og koordinering

Disse erfaringer har bidraget til at styrke organisationen og skabe et solidt fundament for det videre arbejde.

Perspektiver for 2026

GET går ind i 2026 med fokus på at skabe synlige resultater og værdi for medlemmerne.

De vigtigste prioriteter er:

- styrket medlemsrekruttering
- gennemførelse af netværksaktiviteter og events
- udvikling af konkrete erhvervs- og turismeprojekter
- øget synlighed og kommunikation
- videreudvikling af samarbejdet med kommunen og øvrige aktører

Afslutning

2025 har været et år, hvor fundamentet er lagt for en ny, stærk organisation i Gribskov. Med ansættelsen af erhvervschefen og en velfungerende bestyrelse står GET nu klar til at skabe konkrete resultater og værdi for erhvervslivet i kommunen.

Bestyrelsen for Gribskov Erhverv og Turisme

April 2026